

Smart Home.  
Smart Building.  
Smart Life.

## **Gira Kampagne auf Wuppertals Wahrzeichen**

### **Smart unterwegs, smart zuhause**

*Radevormwald, 28. Mai 2026.* Die Wuppertaler Schwebbahn ist in Deutschland den meisten Menschen ein Begriff, selbst wenn sie noch nie vor Ort gewesen sind. Kein Wunder, denn das Wahrzeichen der Stadt gilt als Symbol für Innovation und deutsche Ingenieurskunst. Seit 1901 führt sie über eine Strecke von 13 Kilometern zumeist oberhalb der Wupper durch die größte Stadt des Bergischen Lands. Im 125. Jahr des Bestehens der Einschienen-Hochbahn, die die Stadtteilen Vohwinkel und Oberbarmen verbindet, ist auch Gebäudetechnikspezialist und Smart-Building-Pionier Gira ([www.gira.de](http://www.gira.de)) mit an Bord. An einem Schwebbahnzug zielt die Unterseite seiner zwei Wagen jeweils ein großflächiges Gira Logo, während seine Passagiere in Anknüpfung an die Kommunikationslinie der aktuellen Markenkampagne des Technologiemitelständlers aus Radevormwald direkt angesprochen werden: „Du entscheidest, wie smart du unterwegs bist.“ „Dies gilt natürlich nicht allein für die eigene Mobilität, sondern darüber hinaus auch für das eigene Zuhause“, erklärt Katrin Reiners, die bei Gira das Brand Management verantwortet. „Wir möchten damit die Menschen dazu motivieren, sich mit dem Thema ‚Smart Home‘ und Digitalisierung der eigenen vier Wände bewusst auseinanderzusetzen – genauso, wie sie es auch bei der Wahl des Verkehrsmittels tun.“

Dass Gira für seine „Du entscheidest“-Kampagne die Wuppertaler Schwebbahn nutzt, hat auch mit der besonderen Verbindung des Mittelständlers zur Stadt an der Wupper zu tun. „Hier liegen die Wurzeln unseres Unternehmens, das kurz nach der Inbetriebnahme des innovativen und klimafreundlichen Verkehrsmittels in Wuppertal gegründet worden ist“, so Katrin Reiners. „Für uns ist die Schwebbahn ein echtes Stück Bergische Identität mit langer Tradition. Genauso wie Gira steht sie seit Anfang des 20. Jahrhunderts für Innovationsstärke und Zukunftsorientierung in der Region.“

\*\*\*

Smart Home.  
Smart Building.  
Smart Life.

## Bildunterschriften

Smart unterwegs, smart zuhause: Gebäudetechnikspezialist Gira nutzt für seine aktuelle „Du entscheidest“-Markenkampagne auch die Wuppertaler Schwebebahn. Das Wahrzeichen der Stadt feiert in diesem Jahr sein 125-jähriges Jubiläum. (Foto: Gira)

[\[260528\\_Gira\\_Schwebebahn\\_Wuppertal\\_01.jpg und 260528\\_Gira\\_Schwebebahn\\_Wuppertal\\_02.jpg\]](#)

Ein echtes Stück Bergische Identität: Auch Gira hat seine Wurzeln in der Stadt an der Wupper. Genauso wie die Schwebebahn steht das Unternehmen seit Anfang des 20. Jahrhunderts für Innovationsstärke und Zukunftsorientierung in der Region. (Foto: Gira)

[\[260528\\_Gira\\_Schwebebahn\\_Wuppertal\\_03.jpg\]](#)

\*\*\*

## „Wir sind die mit den Schaltern ... , aber auch noch so viel mehr“ – über Gira

Die Gira Giersiepen GmbH & Co. KG ([www.gira.de](http://www.gira.de)) mit Sitz in Radevormwald zählt zu den führenden Komplettanbietern intelligenter Systemlösungen für die elektrotechnische und vernetzte digitale Gebäudesteuerung. Mit seinen zahlreichen Entwicklungen prägt und beeinflusst das Familienunternehmen seit seiner Gründung im Sommer 1905 die Welt der Elektroinstallation und Gebäudesteuerung. Der zukunftssträchtigen Entwicklung zu intelligent vernetzten Smartbuilding-Systemen und zur Digitalisierung von Gebäuden hat Gira als Smartbuilding-Pionier der ersten Stunde mit vielfältigen Innovationen wie etwa dem Gira HomeServer von Beginn an maßgebliche Impulse gegeben. Dabei stehen Gira Produkte und Lösungen für deutsche Ingenieurskunst, für Qualität „Made in Germany“, für nachhaltige Prozesse bei ihrer Herstellung und einen möglichst umwelt- und ressourcenschonenden Betrieb, für Perfektion in Form und Funktion – vor allem aber dafür, dass sie den Menschen das Leben ein Stück einfacher, komfortabler und sicherer machen. Nicht umsonst finden Schalter, Steuerungs-, Kommunikations- und Sicherheitssysteme von Gira heute in rund 40 Ländern Anwendung, etwa in der Hamburger Elbphilharmonie, im Olympia-Stadion in Kiew, im Stephansdom in Wien und im Banyan Tree Hotel in Shanghai. Zur Gira Gruppe gehören darüber hinaus die Tochtergesellschaft Stettler Kunststofftechnik in Burgwindheim und seit 2022 das britische Unternehmen Wandsworth in Woking sowie die Beteiligungen am Elektronikspezialisten Insta in Lüdenscheid und am Softwareunternehmen ISE in Oldenburg. Zusammen erwirtschaften damit ca. 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Jahresumsatz von 370 Millionen Euro (2024).

\*\*\*

Smart Home.  
Smart Building.  
Smart Life.

Weitere Informationen:

**Gira Unternehmenskommunikation**

-Pressebüro-

KommunikationsKonsortium

Dr. Carsten Tessmer

Tel.: +49(0) 160 991 36380

[gira@kommunikationskonsortium.com](mailto:gira@kommunikationskonsortium.com)

Dario Hudr

Tel.: +49 (0)2195 602 6897

[dario.hudr@gira.de](mailto:dario.hudr@gira.de)