Herausgeber: Gira, Giersiepen GmbH & Co. KG

Konzeption, Designkonzept: schmitz Visuelle Kommunikation www.hgschmitz.de

Layout, Redaktion, Realisation: **Ueberholz GmbH** www.ueberholz.de

Bildnachweis: schmitz Visuelle Kommunikation (S. Titel, 12-16, 18-22, 24-34, 38-43, 45, 56, 58-60, 68-69, 96-98, 100, 104-105, 108, 110-111, 113) Ueberholz GmbH (S. Titel, 6, 13, 32-33, 64, 66-67, 70, 72, 75, 77-78, 80-81, 83-84, 87, 90-94, 97, 100, 102, 107) © Haus & Gross Communications GmbH Saarbrücken (S. 8-11) vimago GmbH (S. 37, 45, 47-50, 52-53, 55, 61-63, 90-91, 100, 102, 106, 108, 109, 115, 118, 120-121, 124-125) Bosbach Kommunikation & Design GmbH (S. 54) tado GmbH (S. 55) das da (S. 71) G-Pulse (S. 3, 122) Roman Thomas (S. 127, 133) eNet Allianz (S. 127, 135) (S. Titel, 136-140, 142-145) Gerschau.Kroth.Werbeagentur GmbH (S. 128-131) Shutterstock (S. 23, 79, 84, 92, 100, 102)

Lithografie: vimago GmbH, Krefeld

Hörmann (S. 107)

Fotolia (S. 119)

Druck: Ley + Wiegandt GmbH + Co, Wuppertal

Technische Änderungen vorbehalten

Eventuelle farbliche Abweichungen zwischen den Abbildungen in dieser Produktinformation und dem Produkt sind drucktechnisch bedingt und lassen sich nicht vermeiden.

Printed in Germany

Gira und Nachhaltigkeit: Gira stellt sich der Aufgabe, verantwortungsvoll zu handeln und die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft zu unterstützen. Bei der Produktion der vorliegenden Broschüre haben wir uns deshalb bemüht, den Verbrauch von Ressourcen und den Ausstoß von klimaschädlichen Emissionen zu reduzieren und Umweltbelastungen so weit wie möglich zu vermeiden. Diese Ziele wollen wir mit der Verwendung umweltfreundlicher Materialien erreichen. Die verwendeten Papiersorten sind FSC®-zertifiziert und bestehen zu mindestens 60% aus Altpapier.

Mehr Informationen über aktuelle Maßnahmen und Projekte finden Sie auf dem Gira Nachhaltigkeitsportal:

www.nachhaltigkeit.gira.de





Gira Giersiepen GmbH & Co. KG

Concept, design concept: schmitz Visuelle Kommunikation www.hgschmitz.de

Layout, editing, realization: Ueberholz GmbH www ueberholz de

schmitz Visuelle Kommunikation (p. cover, 12-16, 18-22, 24-34, 38-43, 45, 56, 58-60, 68-69, 96-98, 100, 104-105, 108, Ueberholz GmbH (p. cover, 6, 13, 32-33, 64, 66-67, 70, 72, 75, 77-78, 80-81, 83-84, 87, 90-94, 97, © Haus & Gross Communications GmbH Saarbrücken (p. 8-11) (p. 37, 45, 47-50, 52-53, 55, 61-63, 90-91, 100, 102, 106, 108, 109, 115, 118, 120-121, 124-125) Bosbach Kommunikation & Design GmbH (p. 54) tado GmbH (p. 55) das da (p. 71) G-Pulse (p. 3, 122) Roman Thomas (p. 127, 133) eNet Allianz (p. 127, 135) (p. cover, 136-140, 142-145) Gerschau.Kroth.Werbeagentur (p. 128-131) Shutterstock (p. 23, 79, 84, 92, 100, 102) Hörmann (p. 107) Fotolia (p. 119)

Lithography vimago GmbH, Krefeld

Ley + Wiegandt GmbH + Co, Wuppertal

Subject to technical

Possible colour variations products are due to printing processes and cannot be prevented.

Printed in Germany

Gira is committed to acting sustainable development of society. Therefore, for the production of this brochure, we have aspired to reduce the consumption of resources and emission of harmful gases productions while preventing reach these goals by using ecofriendly materials. For the brochure's paper, we selected FSC® Mix certified paper. Please visit the Gira sustainability portal for more activities and projects.

Please visit the Gira sustainability portal for more activities and projects:

www.sustainability.gira.com











