

GIRA

Gira by FEELSMART. gibt Endkunden Orientierung und unterstützt das Elektro-Handwerk

Mehr Marktchancen mit Smart Home

Gemeinsam mit FEELSMART. bietet Gira einen kostenlosen Konfigurator für Smart Home auf KNX-Basis an, der Bauherren eine einfache und schnelle Orientierung in ihrem Projekt ermöglicht. In nur drei Schritten können Räume in unterschiedlichen Komfortstufen smart ausgestattet und die entstehenden Planungen über einen Code auch mit kompetenten Fachhandwerkern geteilt werden. Torben Bayer, Leiter Markenentwicklung und Marketing bei Gira, zu Gira by FEELSMART.: „Wir schaffen einen breiteren Zugang zum Wachstumsmarkt Smart Home, bauen Verständnisbarrieren beim Endkunden ab und generieren qualifizierte Anfragen für unsere Partner im Handwerk.“

Die Nachfrage nach Smart Home Lösungen nimmt immer weiter zu, rund 70% der Bevölkerung kennen einen aktuellen Bitkom-Studie zufolge den Begriff. 2016 waren es noch 9% weniger. 37% der Befragten planen sogar in den nächsten 12 Monaten eine Anschaffung von Smart Home Anwendungen. Diese steigende Nachfrage trifft im Elektro-Handwerk auf bereits heute komplett ausgelastete Kapazitäten. „Wir haben uns gefragt, wie das Handwerk dennoch von dem lukrativen Markt profitieren kann.“ sagt Torben Bayer. „Deshalb haben wir gemeinsam mit FEELSMART. einen Konfigurator aufgesetzt, mit dem der Endkunde seine Vorstellungen vom smarten Zuhause bereits strukturieren kann. Über Gira by FEELSMART. bekommt der Fachhandwerker also vorqualifizierte Projektdaten, kann schneller und konkreter beraten und ggf. auch mit den Vorplanungen gezielt weiter arbeiten. Das spart wertvolle Zeit.“

Der Konfigurator selbst fragt sehr systematisch die Anforderungen des Endkunden an sein smartes Zuhause ab. Im ersten Schritt werden die Räume angelegt. Das System berechnet dann im Hintergrund die

GIRA

Möglichkeiten für das jeweilige Zimmer. Danach kann der Endkunde festlegen, welches Design er für Schalter, Steckdosen und weitere Bedienelemente möchte. Auf Basis dieser Angaben schlägt der Konfigurator Ausstattungspakete in verschiedenen Komfortstufen mit unverbindlichen Preisangabe vor. Zudem können Produktbereiche ergänzt werden – zum Beispiel für erweiterte Sicherheitsfunktionen.

Wenn die Pakete ausgewählt sind bekommt der Nutzer einen Code, mit dem er seine Planung immer wieder aufrufen oder sie an einen gelisteten Elektro-Fachbetrieb weiterleiten kann. „Wir werden den Gira by FEELSMART. Konfigurator aktiv beim Endkunden vermarkten und so auch für das Handwerk als kompetenten Realisierer von Smart Home Projekten werben“, sagt Torben Bayer.

Auf www.feelsmart.de kann der Elektro-Fachbetrieb die vom Endkunden angelegten Projektdaten in den Profi-Konfigurator übernehmen und dort weiter bearbeiten. Deutlich schneller als mit herkömmlichen Instrumenten kann so das Projekt durchgängig geplant, ein Angebot erstellt und bis hin zur Nutzung des Gira Beschriftungs-Service umgesetzt werden. Torben Bayer: „Gemeinsam mit FEELSMART. will Gira dem Handwerk helfen, KNX-Projekte schneller, sicherer und dadurch letztlich auch kosteneffizienter umzusetzen. Denn wir wissen alle, dass wir auch bei vollen Auftragsbüchern diesen wichtigen Zukunftsmarkt aktiv gestalten müssen.“

Ein neuer Service auf der FEELSMART.-Plattform ist FEELSMART.Plus, mit dem ein einmal über Gira by FEELSMART. vom Endkunden angelegtes, vom Elektro-Fachbetrieb übernommenes und durchgängig geplantes Projekt auch automatisch programmiert werden kann. Die dabei generierten Daten können dann vom Fachbetrieb gleich in die ETS übernommen werden. Auch dadurch spart der Fachbetrieb Zeit. Dazu Dominik Kortmann, einer der beiden Geschäftsführer von FEELSMART.: „Erst-Konfiguration, Detail-Planung, Programmierung – wir begleiten mit unseren Services die komplette Projektkette und

GIRA

sichern so für den Fachbetrieb die kapazitätsschonende, aber gleichzeitig hochlukrative Bearbeitung des Smart Home Marktes.“

Den Gira by FEELSMART. Konfigurator erreicht der Endkunde über www.feelsmart.gira.de. Fachbetriebe können sich selbst unter www.feelsmart.de registrieren und werden dann auch gegenüber dem Endkunden empfohlen.

Bildunterschriften:

Startscreen Gira by FEELSMART.

Gira by FEELSMART. erleichtert dem Endkunden die Vorkonfiguration seiner Smart Home Lösung.

Gira-Torben-Bayer

Torben Bayer: „Wir bauen Verständnisbarrieren beim Endkunden ab und schaffen qualifizierte Anfragen für unsere Partner im Handwerk.“

Bilder: Gira

Über Gira

Die Gira Giersiepen GmbH & Co. KG (www.gira.de) mit Sitz in Radevormwald zählt zu den führenden Komplettanbietern intelligenter Systemlösungen für die elektrotechnische und vernetzte digitale Gebäudesteuerung. Mit seinen zahlreichen Entwicklungen prägt und beeinflusst das Familienunternehmen seit seiner Gründung im Sommer 1905 die Welt der Elektroinstallation und Gebäudesteuerung. Der zukunftssträchtigen Entwicklung zu intelligent vernetzten „Smart Building Systemen“ und zur Digitalisierung von Gebäuden hat Gira mit vielfältigen Innovationen wie etwa dem Gira HomeServer von Beginn an maßgebliche Impulse gegeben. Dabei stehen Gira Produkte und Lösungen für deutsche Ingenieurskunst, für Qualität „Made in Germany“, für nachhaltige Prozesse bei ihrer Herstellung und einen möglichst umwelt- und ressourcenschonenden Betrieb, für Perfektion in Form und Funktion – vor allem aber dafür, dass sie den Menschen das

GIRA

Leben ein Stück einfacher, komfortabler und sicherer machen. Nicht umsonst finden Schalter, Steuerungs-, Kommunikations- und Sicherheitssysteme von Gira heute in rund 40 Ländern Anwendung, etwa in der Hamburger Elbphilharmonie, im Olympia-Stadion in Kiew, im „Design Museum“ in London und im Banyan Tree Hotel in Schanghai. Dank des umfassenden Know-hows im Bereich Kunststofftechnik stellt Gira heute zudem komplexe Systemprodukte aus Kunststoff für die Medizintechnik her. Zur Gira Gruppe gehören darüber hinaus die Tochtergesellschaft Stettler Kunststofftechnik in Untersteinach bei Bamberg sowie die Beteiligungen Insta Elektro in Lüdenscheid, das Softwareunternehmen ISE in Oldenburg und das Start-up-Unternehmen Senic in Berlin. Zusammen erwirtschaften damit ca. 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Jahresumsatz von mehr als 330 Millionen Euro.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Seifert PR, GPRA, Zettachring 2a, 70567 Stuttgart
Fon +49(0)711-77918-0, Fax +49(0)711-77918-77, E-Mail: info@seifert-pr.de