

GIRA

Neue Endkundenwerbung für die Gira Türkommunikation

Großer Auftritt für das gesamte System

Gira unterstützt das Fachhandwerk nicht nur mit technisch und optisch überzeugenden Produkten. Sondern auch mit Werbekampagnen, die sich an den Endkunden richten und eine entsprechende Nachfrage beim Elektrohandwerk erzeugen.

„Geht einfacher mit Gira“. So lautet die Kernbotschaft der aktuellen Endkundenkampagne, die Gira für sein Türkommunikations-System startet. Im Fokus stehen dabei die neue Gira Wohnungsstation Video AP 7, die in die Gira Schalterprogramme integrierbaren Wohnungsstationen, Gira TKS mobil, das Gira System 106 sowie die Gira Keyless In-Produkte.

Die Bildmotive der Kampagne zeigen Situationen rund um die Haustür, für die Gira auf technisch und optisch überzeugende Art und Weise Lösungen bietet: Komponenten für die, die sich mehr Sicherheit wünschen und gerne vor dem Öffnen der Tür wissen möchten, wer geklingelt hat. Aber auch Produkte mit hohem Design-Anspruch, für eine komfortable Türkontrolle von unterwegs und für Menschen, die häufig ihren Haustürschlüssel suchen – aber das nicht mehr müssen, weil Gira schlüssellose Systeme im Programm hat.

Passend zu den Anzeigenmotiven sind kleine Spots entstanden, die online für Banner-Werbung genutzt oder auf YouTube zu sehen sein werden. Die Kampagne wird im Juli und August in den folgenden auf-lagen- und aufmerksamkeitsstarken Titeln geschaltet: Häuser, Living at Home, Bauen, Schöner Wohnen, Althaus Modernisieren sowie Hausbau. Begleitet wird sie online auf den jeweiligen Portalen dieser Zeit-schriften, außerdem spielt Gira sie über Social Media.

GIRA

Bildunterschriften:



Gira-TKS-Endkundenkampagne-01

Muss nicht sein! Gira Keyless In Fingerprint statt Schlüsselsuche. Die Bildmotive der Kampagne zeigen Situationen rund um die Haustür, für die Gira auf technisch und optisch überzeugende Art und Weise Lösungen bietet.

GIRA



Gira-TKS-Endkundenkampagne-02

Geht einfacher mit Gira! Gira Wohnungsstation Video AP 7 statt Balkonkommunikation. Und so lautet die Kernbotschaft der aktuellen Endkundenkampagne, die Gira für sein Türkommunikations-System startet.

Bilder: Gira

Über Gira

Die Gira Giersiepen GmbH & Co. KG (www.gira.de) mit Sitz in Radevormwald zählt zu den führenden Komplettanbietern intelligenter Systemlösungen für die elektrotechnische und vernetzte digitale Gebäudesteuerung. Mit seinen zahlreichen Entwicklungen prägt und beeinflusst das Familienunternehmen seit seiner Gründung im Sommer 1905 die Welt der Elektroinstallation und Gebäudesteuerung. Der zukunftssträchtigen Entwicklung zu intelligent vernetzten „Smart Building Systemen“ und zur Digitalisierung von Gebäuden hat Gira mit vielfältigen Innovationen wie etwa dem Gira HomeServer von Beginn an maßgebliche Impulse gegeben. Dabei stehen Gira Produkte und Lösungen für deutsche Ingenieurskunst, für Qualität „Made in Germany“, für nachhaltige Prozesse bei ihrer Herstellung und einen möglichst umwelt- und ressourcenschonenden Betrieb, für Perfektion in Form

GIRA

und Funktion – vor allem aber dafür, dass sie den Menschen das Leben ein Stück einfacher, komfortabler und sicherer machen. Nicht umsonst finden Schalter, Steuerungs-, Kommunikations- und Sicherheitssysteme von Gira heute in rund 40 Ländern Anwendung, etwa in der Hamburger Elbphilharmonie, im Olympia-Stadion in Kiew, im „Design Museum“ in London und im Banyan Tree Hotel in Schanghai. Dank des umfassenden Know-hows im Bereich Kunststofftechnik stellt Gira heute zudem komplexe Systemprodukte aus Kunststoff für die Medizintechnik her. Zur Gira Gruppe gehören darüber hinaus die Tochtergesellschaft Stettler Kunststofftechnik in Untersteinach bei Bamberg sowie die Beteiligungen Insta Elektro in Lüdenscheid, das Softwareunternehmen ISE in Oldenburg und das Start-up-Unternehmen Senic in Berlin. Zusammen erwirtschaften damit ca. 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Jahresumsatz von mehr als 330 Millionen Euro.

Mehr zum Unternehmen und zur intelligenten Gebäudetechnik von Gira erfahren Sie auch unter: www.gira.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Seifert PR, GPRA, Zettachring 2a, 70567 Stuttgart
Fon +49(0)711-77918-0, Fax +49(0)711-77918-77, E-Mail: info@seifert-pr.de